

dvd.



MIKE TYSON, ICONE AMORALE ET PROVOC'

A voir une œuvre vidéo chez soi sans être un collectionneur acharné... On en rêvait, Artnet l'a fait. Et même si la société de production tient à préciser, dans une note d'intention, que ces œuvres DVD sont destinées aux écrans plasma, vidéoprojecteurs et autres supports à haute définition, entre nous, ça marche très bien sur votre poste de télé ou votre écran d'ordinateur...

La question, bien entendu, pour ce genre de publication, est celle du choix des œuvres : une vidéo avec un début et une fin manquerait singulièrement son but. C'est la raison pour laquelle les deux premières éditions relèvent de l'expérimental, du conceptuel et du minimalisme.

Je hais tout le monde, mec..., œuvre du pétillant duo Grout et Mazéas, est une lente et attractive destruction de cette phrase attribuée à Mike Tyson, « qui est, nous semble-t-il, un des derniers héros, c'est-à-dire qu'il reste admirable malgré un comportement inquiétant, amoral et hors la loi. Cette phrase hors contexte devient plus étrange, elle est provocation et emphase... » Moins sanguinolente mais tout aussi colorée, la production de Jean-Charles Blais transforme votre poste de télévision en générateur de formes abstraites. *N. Th.*

■ **Je hais tout le monde, mec...** de Grout & Mazéas ; et **Double Vue** de Jean-Charles Blais. Chaque DVD 50 € ; distribués à la Fnac digitale (77 bd St-Germain, Paris 6^e), à la galerie Yvon Lambert (108 rue Vieille-du-Temple, Paris 3^e) et Chez Colette (213 rue St-Honoré, Paris 1^{er}).